

普通高等教育“十二五”国家级规划教材  
普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
江苏省精品教材  
华东地区大学出版社协会推荐优秀教材

# 电子商务概论

(第4版)

主 编 周曙东

编 委 (按姓氏笔画排序)

丁振强 王贺朝 叶俊杰

田景熙 叶建川 叶 辉

朱延平 刘 敏 张维强

钱 敏 董 岗

东南大学出版社  
• 南京 •

## 内 容 提 要

本书全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识和基本技能,内容包括:电子商务概述,电子商务运作体系,电子商务网络技术基础,商务网站开发与建设,电子商务安全,电子支付与互联网金融,网络营销,电子商务物流管理,电子商务法律规范,B2C、C2C 及 B2B 电子商务应用。本书涵盖了电子商务师、阿里巴巴电子商务国内贸易应用专员、物流师考试的大部分要点,是江苏省第二届“江苏技能状元”大赛“电子商务师”决赛的指定参考教材。

2014 年该书被教育部评为普通高等教育“十二五”国家级规划教材,按照教育部的要求,本书再一次进行大规模的修订。本书在多年的使用过程中收到了授课教师的反馈意见,编者在対原书体系结构进行优化的基础上又广泛吸收了电子商务领域的最新发展成果,如新型电子商务交易模式、物联网、第三方支付平台、跨境电子商务、互联网金融、移动电子支付、网络营销(博客营销、病毒性营销、口碑营销、微信营销、软文营销、二维码营销、大数据营销)等新理念及新方法。其编写特色是既方便教师教、又让学生实实在在地学到知识和技能;由浅入深,循序渐进;重点介绍概念和方法,尽量做到理论联系实际。书中增加了案例分析、实验与作业,以提高学生的分析能力和上机操作能力。

本书可作为高等院校电子商务本专科专业教材或经济类、管理类、信息类及计算机类等非电子商务专业的“电子商务概论”课程的教材。由于教材针对网络技术、电子商务安全、网络营销、电子支付、物流管理、B2B 与 C2C 交易等方面提出了很多新理念和专业操作技巧,这些经验的总结对企事业单位从事电子商务研究与应用的管理及技术人员也有重要的参考价值。

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论/周曙东主编.—4 版.—南京:  
东南大学出版社,2015.2

ISBN 978-7-5641-5493-6

I.①电… II.①周… III.①电子商务—高等学校—  
教材 IV.①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 027320 号

东南大学出版社出版发行  
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:江建中

江苏省新华书店经销 丹阳市兴华印刷厂印刷

开本:787mm×1 092mm 1/16 印张:23 字数:580 千字

2002 年 5 月第 1 版 2015 年 2 月第 4 版第 31 次印刷

ISBN 978-7-5641-5493-6

印数:251000-261000 册 定价:39.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025-83791830)

## 第 4 版前言

经历了 2000 年网络泡沫破灭的磨炼,电子商务界发生了两个显著的变化,一是电子商务从概念炒作转向务实;二是电子商务企业的决策者从懂网络技术的专家转向懂得经济管理的专家,电子商务企业从烧钱转向追求经济效益。投资机构眼睁睁看着一个个电子商务企业发展起来了,感到由衷的感慨。随着阿里巴巴、腾讯、百度等一批电子商务企业的繁荣发展,中小企业的决策者发现,如果再不发展电子商务就要落伍了。电子商务的蓬勃发展拉动了对电子商务专业人才的需求。而电子商务专业人才属于复合型、应用性、创新型人才,既要懂计算机网络,又要懂经营管理,他们已成为推动我国电子商务蓬勃发展的中坚力量。

本书自 2002 出版后已经历了 4 次修订,在修订过程中虚心接受了各学校授课教师提出的反馈意见,因而本书得到众多学校的厚爱与认可,目前该书已发行了 25 万册。2014 年该书被教育部评为普通高等教育“十二五”国家级规划教材,按照教育部的要求,本书再一次进行大规模的修订。

本书全面系统讲授电子商务所涉及的各方面知识,区别对待电子商务专业和非电子商务专业学生的学习要求。针对电子商务专业的学习要求,在一些章节(如第 2、4、5、6、7、8、9 章)的撰写上体现出导论的特点,引导学生将来选修专业课和自学相关的知识,为他们的专业定位和职业发展打下坚实基础。对于非电子商务专业的学生来说,本书将帮助他们全面掌握有关电子商务领域各个方面的基本知识,融知识性、趣味性和实践性为一体。

本书具有以下 5 个特点:

(1) 全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的知识,吸收了电子商务领域的最新发展成果。由于电子商务发展迅猛,往往造成实践领先于理论的现象。在本书的编写过程中,尽量将电子商务领域出现的新型经营理念、新的运作模式、新的软件 and 新的技术介绍给学生。例如:新型电子商务交易模式;物联网、第三方支付平台、跨境电子商务、互联网金融、移动电子支付、网络营销(博客营销、病毒性营销、口碑营销、微信营销、软文营销、二维码营销、大数据营销)等新理念及新方法;电子交易中的风险防范,等等。

(2) 由浅入深、循序渐进,尽量做到理论与实际相结合。参与修订的编写人员都是在教学岗位第一线具有授课经验的教师,或者是具有电子商务实战经验的专业人员,他们将多年的经验和实践技巧奉献出来,让学生感到不是泛泛地空讲道理,而是实实在在地学到了很多实用的知识和技能。书中所提到的网站都附有网址,方便学生课后访问,加深对授课内容的理解和知识的拓展。

(3) 区别电子商务专业和非电子商务专业学生的授课要求,设置了不同的授课内容。

(4) 大量采用案例分析,通过案例分析让学生加深对理论和方法的理解,适应了案例教学的发展趋势。

(5) 实践性强。本书增加了大量的操作与实验,以提高学生的动手能力,第 10、11、12 章既可以作为实验,也可以作为电子商务专业学生集中实训的内容。本书在介绍一些电子商务常用工具的使用时,特意点出了关键性的操作要点。每章都有配套的练习题。

为适应不同院校的课时要求,下表提出了本课程在不同专业及不同学分(总课时)下的授课课时与实验安排,以供参考。

		电子商务专业			非电子商务专业	
1 电子商务概述		2	2	2	2	2
2 电子商务运作体系		2	2	2	2	4▲
3 电子商务网络技术基础		5▲	6▲	6▲	4▲	9▲
4 商务网站开发与建设		4☆	5	5	※可不开课	5
5 电子商务安全		3	7	9	5	7
其中	5.1 电子商务安全概述	2☆	4▲	5▲	3	6▲
	5.2 客户端安全					
	5.3 服务器安全	※可不开课	2▲	3▲	※可不开课	※可不开课
	5.4 电子商务安全技术					
5.5 电子商务交易安全		1	1	1	2	1
6 电子支付与互联网金融		4	4▲	6▲	4	6▲
7 网络营销		3☆	5▲	7▲	5	10▲
8 电子商务物流管理		3☆	5	6	4	8
9 电子商务法律规范		2※	2※	2※	2※	4
10 B2C 电子商务应用		2▲	2▲	2▲	4▲	4▲
11 C2C 电子商务应用		2	2▲	2▲	2▲	3▲
12 B2B 电子商务应用		2▲	2▲	2▲	2※	4▲
总课时		34	44	51	36	68

注:☆表示在课时不够的情况下,电子商务专业如果开设了相关专业课如电子商务安全、网络营销,则可简要介绍一下框架和主要内容,引导本专业学生将来专业课的学习。

▲表示本章节内容可作为实验或实训安排学生上机实验。

※表示在课时不够的情况下,可安排学生自学。

本书第1章由王贺朝和周曙东编写;第2章由周曙东编写;第3章由刘敏和田景熙编写;第4章与第5章由叶俊杰编写;第6章由张维强编写;第7章与第12章由朱延平和叶辉编写;第8章由钱敏和董岗编写;第9章由叶建川编写;第10章由王贺朝编写;第11章由丁振强编写。研究生陈方皓、刘成龙、孟桓宽、郭丽在资料查询、整理、校对、网站配套课件建设等方面做了大量工作。在此对各位编写成员与研究生一并表示感谢。为方便教师使用课件授课,中华电子商务研究网([www.ebusiness-in-china.com](http://www.ebusiness-in-china.com))与华夏大学生在线论坛(<http://bbs.gx1828.com>)的“资料下载”栏目里提供了各种教学参考资料(教学大纲、授课计划和教案)、与本书配套使用的多媒体教学幻灯片PPT、课程论文、单元习题和综合考卷,授课教师注册登录后可免费下载。

本书修订倾注了编写人员的心血,在此表示感谢!由于时间仓促,书中难免会出现这样那样的问题和不足,敬请批评指正。请将建议反馈给华夏大学生在线论坛网,所提建议若被采纳,将给予一定的奖励。

编 者

2015 年 1 月于金陵

# 电子商务系列教材编辑委员会

主 任 宁宣熙

副主任 沈家模 黄 奇 王传松 周曙东 晏维龙  
张 进 仲伟俊 王曰芬 徐志斌 都国雄  
翟玉庆 张绍来

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁晟春	王树进	王贺朝	王维平	王超学
卞保武	申俊龙	田景熙	付铅生	冯茂岩
朱学芳	庄燕模	刘 丹	刘小中	刘玉龙
刘松先	严世英	李艳杰	李晏墅	李善山
肖 萍	闵 敏	迟镜莹	张中成	张 赅
张建军	张家超	张维强	陈次白	邵 波
尚晓春	易顺明	周 源	周桂瑾	俞立平
桂海进	高功步	陶向东	黄宝凤	黄建康
曹洪其	盛晓白	常晋义	曾 杨	谢延森
虞益诚	詹玉宣	鲍 蓉	潘 丰	潘 军
魏贤君				

# 出版说明

为了适应高等院校电子商务专业教学的需要,经过较长时间的酝酿、精心策划和精心组织,我们编写出版了电子商务系列教材。

2001年9月,经南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京理工大学、南京审计学院、南京工业职业技术学院、南京正德学院、东南大学出版社、南京商友资讯电子商务应用研究所、江苏省信息学会电子商务专业委员会等单位的有关人士反复商讨、策划,提议组织编写、出版电子商务系列教材。此项倡议得到江苏省内30多所高校的赞同和中国工程院院士、东南大学校长顾冠群的支持。2001年11月3日召开首次筹备工作会议,正式着手编委会的组建、专业课程设置及教材建设研讨、编写人员组织等各项工作。经过各方面人士的共同努力,2001年12月22日正式成立电子商务丛书编委会,确定了首批教材的编写大纲和出版计划,落实了教材的编写人员,于2002年9月出版了首批电子商务系列教材共13种。

首批教材的出版,得到了广大读者的肯定,并荣获了华东地区大学出版社第六届优秀教材学术专著二等奖。其中《电子商务概论》《电子商务项目运作》被教育部确定为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

为了体现出精品、争一流、创品牌的指导思想,2014年3月,电子商务丛书编委会在南京召开了“高等院校电子商务专业建设与教材建设研讨会”,来自上海、浙江、安徽、江苏等50所院校共60位代表参加了会议。会议决定对已出版的电子商务系列教材进行全面的修订,继续跟踪电子商务专业的发展,继续出版有关电子商务专业的系列教材。

我们将充分发挥数十所高校协同合作的優勢,发挥产、学、研結合的優勢,对教材内容不断更新和精雕细琢,以推出更多更好的教材或论著奉献给广大师生和读者。教材中难免存有许多不足之处,欢迎广大师生和读者提出宝贵意见。

联系方式 <http://www.ebusiness-in-china.com>

E-mail: [erbian@seu.edu.cn](mailto:erbian@seu.edu.cn)

电子商务丛书编委会

2015年1月

# 总 序

20 世纪末信息技术的飞速发展,为社会的各个领域开辟了全新的天地。互联网投入商业化运营以后,电子商务应运而生并蓬勃发展。电子商务不仅改变了商务活动的运作模式,而且必将给政治、经济和人民生活的各个领域带来根本性的变革。电子商务将是 21 世纪全球经济增长最快的领域之一,它带来的经济发展机遇是人类历史上几百年才能遇到的。

研究电子商务理论、模式、方法,回答电子商务发展中一系列理论的和实践的问题,是电子商务理论工作者的任务,也是我国经济、科技领域出现的一项重大课题。因此,一门新的学科——电子商务学应运而生。可以说,电子商务理论是一门技术、经济、管理诸多学科知识融会交叉的新兴的应用型学科,它涉及的内容是十分广泛的。

然而,“理论是灰色的,而生活之树是常青的。”在电子商务迅猛发展的时代,理论研究往往跟不上实践的发展,由此而产生一种矛盾性状态:一方面,实践的发展迫切需要理论创新和由创新的理论培养出来的大批人才;另一方面,理论的创新和人才的培养却一时又跟不上实践发展的需要。正是这样一种矛盾性的状态,给我们提出了一个任务:在前一阶段电子商务实践发展的基础上进行相应的理论性的归纳、总结和集成,以适应培养电子商务专业人才的需要,同时也为广大企业和相关部门应用电子商务提供指导。

为了推动电子商务理论的创新和加快电子商务专业人才的培养,江苏省信息学会电子商务专业委员会和东南大学出版社,联合了南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京理工大学、中国矿业大学等省内 30 多所高校和我省最早从事电子商务应用开发的服务机构——南京商友资讯电子商务应用研究所,走产、学、研合作之路,组织编撰一套“电子商务丛书”,首期出版“电子商务系列教材”。这是一件很有意义的工作。

我们希望这套专业教材的出版,有助于电子商务理论的创新和发展,有助于电子商务专业人才的培养,有助于电子商务在全社会的广泛应用。

中国工程院院士  
东南大学校长



2002 年春

# 目 录

## 一、导论篇

1 电子商务概述 .....	( 1 )
1.1 电子商务的概念 .....	( 1 )
1.1.1 电子商务的定义与内涵 .....	( 1 )
1.1.2 电子商务中信息流、资金流和物流的相互关系 .....	( 3 )
1.2 电子商务的功能、特点与效益 .....	( 4 )
1.2.1 电子商务的功能与特点 .....	( 4 )
1.2.2 电子商务对企业经营管理的影响 .....	( 6 )
1.2.3 电子商务的效益 .....	( 8 )
1.3 电子商务的发展 .....	( 9 )
1.3.1 电子商务发展的三个阶段 .....	( 9 )
1.3.2 电子商务发展现状与应用前景 .....	( 10 )
1.3.3 电子商务的发展趋势 .....	( 12 )
附录 电子商务对人才的需求 .....	( 14 )
练习题 .....	( 18 )
2 电子商务运作体系 .....	( 19 )
2.1 电子商务运作体系的框架 .....	( 19 )
2.1.1 电子商务技术设施的 3 个层次 .....	( 19 )
2.1.2 电子商务应用的 4 个支柱 .....	( 19 )
2.1.3 电子商务系统的基本框架 .....	( 20 )
2.1.4 企业电子商务系统的基本组成 .....	( 20 )
2.2 参与电子商务活动的实体 .....	( 22 )
2.3 电子商务发展的环境 .....	( 23 )
2.3.1 电子商务发展的外部环境 .....	( 23 )
2.3.2 电子商务发展的内部环境 .....	( 24 )
2.4 电子商务的交易模式 .....	( 25 )
2.4.1 企业与消费者之间的电子商务模式 .....	( 25 )
2.4.2 企业与企业之间的电子商务模式 .....	( 27 )
2.4.3 企业与政府之间的电子商务模式 .....	( 28 )
2.4.4 消费者与消费者之间的电子商务模式 .....	( 30 )
2.4.5 一些新型电子商务交易模式 .....	( 30 )
练习题 .....	( 32 )



二、技术支持篇

3 电子商务网络技术基础 ..... ( 33 )

3.1 网络基础知识 ..... ( 33 )

3.1.1 计算机网络的概念与功能 ..... ( 33 )

3.1.2 计算机网络的组成 ..... ( 34 )

3.1.3 计算机网络的分类 ..... ( 37 )

3.1.4 网络协议 ..... ( 38 )

3.1.5 计算机网络软件 ..... ( 40 )

3.2 互联网简介 ..... ( 42 )

3.2.1 互联网的形成与发展 ..... ( 42 )

3.2.2 互联网的组成及主要功能 ..... ( 44 )

3.2.3 IP 地址 ..... ( 45 )

3.2.4 域名系统 ..... ( 47 )

3.2.5 互联网接入方式 ..... ( 50 )

3.2.6 内联网和外联网 ..... ( 51 )

3.3 无线网络与移动通信 ..... ( 52 )

3.3.1 无线网络 ..... ( 52 )

3.3.2 移动通信 ..... ( 57 )

3.4 物联网 ..... ( 58 )

3.4.1 物联网简介 ..... ( 58 )

3.4.2 物联网技术体系 ..... ( 59 )

3.4.3 物联网在电子商务领域的应用 ..... ( 63 )

3.5 网络服务及常用工具 ..... ( 65 )

3.5.1 万维网服务 ..... ( 65 )

3.5.2 电子邮件服务 ..... ( 67 )

3.5.3 文件传输服务 ..... ( 69 )

3.5.4 远程登录服务 ..... ( 69 )

3.5.5 网络常用工具 ..... ( 70 )

3.5.6 EDI 技术 ..... ( 81 )

练习题..... ( 83 )

4 商务网站开发与建设 ..... ( 86 )

4.1 商务网站规划与设计 ..... ( 86 )

4.1.1 商务网站开发流程 ..... ( 86 )

4.1.2 网站整体设计与功能结构设计 ..... ( 87 )

4.1.3 网站艺术性设计与布局设计 ..... ( 87 )

4.2 商务网站开发技术 ..... ( 89 )

4.2.1 网站开发技术分类 ..... ( 89 )

4.2.2 静态网站开发技术 ..... ( 90 )

4.2.3 动态网站开发技术 ..... ( 91 )

4.2.4	数据库技术 .....	( 92 )
4.3	商务网站部署与管理 .....	( 93 )
4.3.1	虚拟主机网站建设 .....	( 93 )
4.3.2	专用主机网站建设 .....	( 96 )
4.3.3	域名策略与域名申请 .....	( 99 )
	练习题 .....	(101)
5	电子商务安全 .....	(102)
5.1	电子商务安全概述 .....	(102)
5.1.1	电子商务的安全现状 .....	(102)
5.1.2	电子商务安全的要素 .....	(103)
5.1.3	电子商务安全体系 .....	(104)
5.2	客户端安全 .....	(105)
5.2.1	计算机病毒及其防范 .....	(105)
5.2.2	软件防火墙的安装与配置 .....	(107)
5.2.3	系统任务的管理 .....	(107)
5.2.4	浏览器安全设置 .....	(108)
5.2.5	系统备份与恢复 .....	(110)
5.3	服务器安全 .....	(112)
5.3.1	操作系统安全 .....	(112)
5.3.2	服务的访问控制与管理 .....	(114)
5.3.3	防火墙与入侵检测 .....	(115)
5.3.4	数据库安全 .....	(116)
5.3.5	服务器的物理安全 .....	(117)
5.4	电子商务安全技术 .....	(118)
5.4.1	加密技术 .....	(118)
5.4.2	电子签名技术 .....	(121)
5.4.3	CA 认证与数字证书 .....	(122)
5.4.4	电子商务安全协议 .....	(123)
5.5	电子商务交易安全 .....	(125)
5.5.1	电子商务交易风险的识别 .....	(125)
5.5.2	电子商务交易风险的防范及应对 .....	(129)
5.5.3	遭遇网络诈骗后的应对策略 .....	(131)
	练习题 .....	(132)

### 三、商务运作篇

6	电子支付与互联网金融 .....	(134)
6.1	电子支付概述 .....	(134)
6.1.1	电子支付的概念与特点 .....	(134)
6.1.2	电子支付系统的构成 .....	(135)
6.1.3	电子支付的分类 .....	(136)

6.2	电子货币 .....	(137)
6.2.1	电子货币的概念 .....	(137)
6.2.2	电子货币的类型 .....	(138)
6.2.3	银行卡 .....	(138)
6.2.4	电子现金 .....	(139)
6.2.5	电子支票 .....	(142)
6.2.6	智能卡 .....	(143)
6.3	网上银行与第三方支付平台 .....	(145)
6.3.1	网上银行概述 .....	(145)
6.3.2	网上银行的交易安全控制 .....	(146)
6.3.3	第三方电子支付平台概述 .....	(148)
6.3.4	第三方电子支付平台的交易流程 .....	(149)
6.3.5	常用第三方支付平台支付宝、财付通、快钱介绍 .....	(149)
6.4	移动支付 .....	(152)
6.4.1	移动支付的概念和特点 .....	(152)
6.4.2	移动近场支付和移动远程支付 .....	(153)
6.4.3	中国移动支付市场的发展现状 .....	(153)
6.4.4	移动支付的发展趋势 .....	(154)
6.5	互联网金融 .....	(156)
6.5.1	互联网金融的概念 .....	(156)
6.5.2	互联网金融的特点 .....	(157)
6.5.3	互联网金融的基本模式 .....	(158)
	练习题 .....	(159)
7	网络营销 .....	(161)
7.1	网络营销概述 .....	(161)
7.1.1	网络营销的概念 .....	(161)
7.1.2	网络营销的相关理论 .....	(162)
7.2	网络营销的特点与功能 .....	(163)
7.2.1	网络营销的特点 .....	(163)
7.2.2	网络营销的功能 .....	(164)
7.3	网络营销常用的方法 .....	(164)
7.3.1	搜索引擎营销 .....	(165)
7.3.2	病毒性营销 .....	(176)
7.3.3	博客营销 .....	(178)
7.3.4	口碑营销 .....	(183)
7.3.5	微信营销 .....	(185)
7.3.6	软文营销 .....	(189)
7.3.7	二维码营销 .....	(194)
7.3.8	大数据营销 .....	(197)
7.4	网络营销策略 .....	(201)

7.4.1	网络营销的客户价值策略 .....	(201)
7.4.2	网络营销的成本策略 .....	(203)
7.4.3	网络营销的渠道分销策略 .....	(205)
7.4.4	网络营销的沟通策略 .....	(206)
7.4.5	网络营销的客户关系管理策略 .....	(208)
7.5	网络广告 .....	(209)
7.5.1	网络广告概述 .....	(209)
7.5.2	网络广告的定价模式 .....	(210)
7.5.3	网络广告计划的制订 .....	(211)
7.5.4	网络广告设计技巧及效果测评 .....	(212)
	练习题 .....	(213)
8	电子商务物流管理 .....	(214)
8.1	电子商务物流概述 .....	(214)
8.1.1	电子商务物流的概念和内容 .....	(214)
8.1.2	电子商务物流的流程 .....	(215)
8.1.3	电子商务物流的特点 .....	(216)
8.1.4	物流的效益 .....	(218)
8.1.5	电子商务快速发展对物流业提出的要求 .....	(219)
8.2	电子商务的物流管理模式 .....	(220)
8.2.1	企业自营物流模式 .....	(220)
8.2.2	第三方物流模式 .....	(221)
8.2.3	物流联盟 .....	(223)
8.2.4	第四方物流 .....	(224)
8.2.5	电子商务物流模式的案例分析 .....	(225)
8.3	电子商务的物流配送 .....	(226)
8.3.1	电子商务的订单履行 .....	(226)
8.3.2	电子商务的配送流程 .....	(228)
8.3.3	物流配送中心管理 .....	(232)
8.3.4	电子商务物流配送质量的评价指标 .....	(233)
8.4	中国快递行业的发展 .....	(236)
8.4.1	中国快递行业的发展现状 .....	(236)
8.4.2	主要外资快递公司 .....	(240)
8.4.3	主要国有快递公司 .....	(241)
8.4.4	主要民营快递公司 .....	(242)
8.5	自贸区跨境电子商务物流管理 .....	(245)
8.5.1	跨境电子商务物流方式 .....	(246)
8.5.2	中国(上海)自由贸易试验区电子商务物流管理 .....	(247)
	练习题 .....	(252)
9	电子商务法律规范 .....	(253)
9.1	概述 .....	(253)

9.1.1	与电子商务及网络有关的法律问题 .....	(253)
9.1.2	电子商务及网络对传统法律的挑战 .....	(254)
9.1.3	电子商务立法概况 .....	(257)
9.1.4	联合国《电子商务示范法》和《中华人民共和国电子签名法》简介 .....	(260)
9.2	电子商务交易的法律规范 .....	(261)
9.2.1	网络服务提供者的法律问题 .....	(261)
9.2.2	电子合同订立的法律规则 .....	(263)
9.3	电子商务及网络领域知识产权的法律保护 .....	(267)
9.3.1	网络著作权的法律保护 .....	(267)
9.3.2	域名的法律保护 .....	(271)
9.3.3	电子商务背景下商标的法律保护 .....	(273)
9.4	电子商务领域的消费者权益保护 .....	(274)
9.4.1	电子商务涉及的消费者权益 .....	(274)
9.4.2	与网络交易平台有关的消费者权益保护 .....	(275)
9.5	电子商务与网络领域的网络隐私及个人信息安全保护 .....	(276)
9.5.1	网络隐私权的保护 .....	(276)
9.5.2	网络用户个人信息安全保护 .....	(277)
9.6	网络安全与网络犯罪 .....	(280)
9.6.1	网络安全的法律规范 .....	(280)
9.6.2	关于网络犯罪的法律规范 .....	(281)
	练习题 .....	(285)

四、实践应用篇

10	B2C 电子商务应用 .....	(286)
10.1	京东商城的商业模式 .....	(286)
10.1.1	京东商城的业务模式 .....	(286)
10.1.2	京东商城的盈利模式 .....	(287)
10.1.3	京东商城的目标客户定位 .....	(287)
10.1.4	京东商城的核心能力 .....	(287)
10.2	入驻京东商城 .....	(288)
10.3	商品管理 .....	(291)
10.4	订单管理 .....	(293)
10.4.1	订单查询与跟踪 .....	(293)
10.5	促销推广 .....	(296)
10.5.1	发起促销 .....	(296)
10.5.2	设定促销规则 .....	(296)
10.5.3	设置主商品与赠品 .....	(297)
	练习题 .....	(298)
11	C2C 电子商务应用 .....	(299)
11.1	基本准备 .....	(299)

11.2	开店第一步——实名会员 .....	(300)
11.3	开店第二步——店铺开张 .....	(315)
11.4	开店第三步——交易管理 .....	(325)
11.5	开店第四步——店铺修饰 .....	(328)
11.6	开店第五步——营销推广 .....	(329)
11.7	开店第六步——经营服务 .....	(332)
	练习题.....	(333)
<b>12</b>	<b>B2B 电子商务应用.....</b>	<b>(335)</b>
12.1	B2B 电子商务的交易过程 .....	(335)
12.2	阿里巴巴 B2B 平台应用介绍 .....	(335)
12.2.1	会员注册 .....	(336)
12.2.2	卖家流程 .....	(337)
12.2.3	买家流程 .....	(344)
	练习题.....	(348)
	参考文献.....	(350)